



Vertoning van films op Blu-ray-disc in de stand van Sony op de consumentenelektronica-beurs in Las Vegas. Sony ontwikkelde, samen met Philips, de Blu-ray-standaard die het mogelijk maakt om films in een hogere beeldkwaliteit op te slaan. (Foto Reuters)

Onze technologie is écht beter, bezweert Philips

De strijd tussen Blu-ray disc en HD-DVD is nog altijd niet beslist. Twee kampen van honderden bedrijven zetten hun gevecht om wie de nieuwe dvd-standaard mag leveren in Las Vegas voort.

**Door onze correspondent
FREEK STAPS**

LAS VEGAS, 6 JAN. Eerst noemt Philips-bestuurder Rudy Provoost een aantal machtige tegenstanders: Microsoft, Toshiba, Intel. Daarna volgen een paar van de bedrijven uit zijn eigen kamp: Sony, Disney, Samsung. Om de spanning te verhogen, laat hij aan de tafel met internationale journalisten een stilte vallen. Om direct daarna glimlachend om assistentie te vragen. „Zeg, jongens, help me eens even. Wie gaat er winnen? Ik weet het niet.”

Als zelfs de divisiedirecteur consumentenelektronica van Philips kwijt is welk consortium de winnaar wordt in de meest pijnlijke confrontatie in de technologiesector in jaren, dan is er echt iets aan de hand. Deze week vormt 's werelds grootste elektronica-beurs, de CES in Las Vegas, het voorlopige hoogtepunt van deze strijd.

Ze hebben anderhalf jaar vruchteloos onderhandeld. De honderden bedrijven die zich geïnteresseerd hebben aan een van beide kampen vechten nu publiekelijk uit wie het eerst een speler op de markt brengt, welk spelprogramma zwaarder is en daarmee meer geheugen-capaciteit nodig heeft, wie de regisseur in huis heeft die het beste een commentaar op een dvd kan volpraten en vooral: wie de langste adem heeft.

De strijd is vrij overzichtelijk. Door de komst van HDTV (televisie met een hogere beeldkwaliteit) past een speelfilm niet meer op een dvd-schijfje. Er is dus meer opslagcapaciteit nodig. Daarnaast

Elektronica-bedrijven en filmstudio's verdeeld over keuze voor nieuwe dvd-standaard

	Blu-ray Disc	HD-DVD
Gemaakt door:	Sony, Samsung, Sharp, Pioneer, Philips, Dell, Apple	Toshiba, Microsoft, Intel
Steun van:	20th Century Fox, Disney, MGM	Universal, New Line Cinema
Datacapaciteit:	25 gigabytes	15 gigabytes
Lancering:	Pioneer (april), Philips (najaar)	Toshiba (maart)
Prijs speler:	nog onbekend	499 dollar

Nog niet gekozen voor een standaard: HP, Warner Bros, Paramount

NRC Handelsblad 060106 / BG / Bron: Bedrijven

willen filmstudio's onder druk van teruglopende bioscoopopbrengsten hun films op dvd meer te gelde maken. Daarvoor moeten de dvd's extra's bieden, zoals gesprekken met acteurs en toelichting van de makers. Ook hiervoor is meer capaciteit nodig. De enige oplossing is een opvolger voor de dvd.

Bij zo'n nieuwe standaard is het belangrijk dat er één systeem gekozen wordt, omdat bij verschillende technolo-

gieën het gevaar dreigt dat de kijkers het massaal laten afweten. Niemand wil immers twee spelers moeten aanschaffen om beide typen schijfjes te kunnen zien.

Twee groepen hebben zich de afgelopen jaren gevormd, waarbij Philips zich bij het Sony-kamp aansluit. Inclusief alle bedrijven die zich deze dagen op de jaarlijkse consumentenelektronica-beurs in Las Vegas achter Sony scharen, is deze groep 171 ondernemingen groot. Zij

'Ik steun Blu-ray omdat die de tofste naam heeft'

Tijdens een Blu-ray-bijeenkomst in een nachtclub in Las Vegas spraken kopstukken gisteren hun steun uit voor de door Philips en Sony ontwikkelde opvolger van de dvd.

Andy Parsons van Pioneer: „Blu-ray is er klaar voor. De kans dat HD-DVD gaat winnen is nul. Dat mogen consumenten best weten. Het is een *safe buy*. En dat deze periode maar genadig kort mag duren.”

Barry Sonnenfeld, regisseur van de film Men in Black: „Ik steun Blu-ray omdat het de tofste naam is. Ik had niet iets kunnen steunen dat HD-DVD heet. En

ontwikkelen en ondersteunen de zogenoemde Blu-ray Disc.

In de andere hoek zit de HD-DVD, waarbij HD voor *high definition* staat, de nieuwe generatie televisie met een hogere beeldkwaliteit. HD-DVD heeft iets minder opslagcapaciteit, maar is wel eenvoudiger te produceren. Geen van de consortia wil zeggen welke bedragen er tot nu toe in onderzoek, ontwikkeling en marketing zijn gaan zitten. Wel zijn ze

op de Blu-ray-schijf is er meer ruimte voor mij als regisseur om uren over mijzelf te praten.”

Kaz Hirai van Sony Computer Entertainment America: „Spelers op de computer hebben capaciteit nodig. Dat vertellen ontwerpers en spelers ons keer op keer.”

Michael Dell, oprichter van computerbouwer Dell: „Ik wil geen stap steunen om er nog een paar jaar uit te kunnen persen met een technologie die net een beetje nieuw is. Ik wil een nieuwe standaard steunen die een decennium blijft bestaan.”

het met elkaar eens dat de markt voor deze producten niet te onderschatten is. Vorig jaar werden er wereldwijd 16 miljard euro aan dvd's en 110 miljoen dvd-spelers verkocht.

Voor die consumenten is het belangrijk te weten of de huidige dvd's in een nieuwe speler afgespeeld kunnen worden, of de schijfjes hetzelfde formaat houden en of voor de hoge resolutie ook een passend beeldscherm nodig is? Het

antwoord is driemaal ja. En kan de videorecorder de deur al uit? Nog even niet. Om de prijs laag te houden kunnen de eerste spelers nog niet opnemen.

Blu-ray zegt acht van de negen grote filmstudio's achter zich te hebben staan, maar dat is discutabel. Paramount en Warner Bros willen geen definitieve keuze maken. En de recente steun van pc-bouwer Hewlett-Packard voor beide systemen voedt de onzekerheid nog meer.

Provoost voert in Las Vegas ongeduldig gesprekken waarin hij Blu-ray promoot en probeert tegenstanders te overtuigen. Hij praat de blaren op zijn tong met journalisten. Hij leest van een *auto-cue* gesprekken voor met de bestuurder van filmdistributeur Buena Vista. En hij neemt deel aan panels om keer op keer te blijven benadrukken dat de Blu-ray technologisch toch echt beter is dan de concurrent.

Vlak voor de bijeenkomst met journalisten van woensdagavond in een van de gigantische hotels in Las Vegas heeft Bill Gates bekendgemaakt dat zijn HD-DVD-kamp de eerste stap gaat zetten op weg naar de consument. Toshiba brengt al in maart een speler op de markt voor 499 dollar. Provoost schrikt even als hij dat hoort. Dat het vlot ging, wist hij. Maar zo snel al? „En voor die prijs? Een wanhoopsdaad.”

Maar wat Philips dan precies gaat doen, kan Provoost niet zeggen. Een vraag uit de zaal tijdens een andere presentatie: wat gaat de Philips-speler kosten? Provoost: „Dat is nog prematuur.”

Nieuwe vraag: wat wordt Philips' marktaandeel? Provoost: „Een voorspelling is nog niet te geven. Daarvoor zijn er nog te veel onbekenden in dit debat.”

Weer een ander: wanneer volgt de introductie in Europa? Provoost: „De tweede helft van 2006 komt onze speler in de VS op de markt. Europa volgt daarna. Specifieker hebben we dat nog niet vastgelegd. Het hangt allemaal af van wat de concurrentie doet.”