

'Youtube had door wat Google en alle anderen niet zagen'



De rockband OK Go, uit Chicago, werd bekend dankzij Youtube. Hun videoclipen werden daar miljoenen keren bekeken, voor MTV ze voor het eerst uitzond. (Foto AP)

Youtube sluit contract met platenmaatschappijen voor verspreiding muziekvideo's

Youtube gaat muziek- en televisievideo's aanbieden van drie Amerikaanse mediabedrijven. Daarover hebben de concerns gisteren overeenstemming bereikt. Het gaat om de Universal Music Group van Vivendi, Sony BMG Music Entertainment en CBS. En-

kele weken geleden had Youtube al een overeenkomst gesloten met Warner Music en Sony BMG over het aanbieden van muziekvideo's. De populaire internetsite van Youtube biedt mediabedrijven een mogelijkheid om meer inkomsten te genereren uit internetvideo's.

Ook Google sloot gisteren overeenkomsten met mediabedrijven Warner Music en Sony BMG over de verspreiding van muziekvideo's. In hoeverre deze deals elkaar overlappen, nu Google het bedrijf Youtube heeft gekocht, is niet duidelijk. Google kondigde

[•Vervolg van pagina 1]

Google Video werd afgelopen januari met veel aplomb aangekondigd, maar kwam nauwelijks van de grond. De website heeft volgens marktonderzoeker Hitwise in de VS een marktaandeel van 11 procent. Youtube bedient 46 procent van de markt.

„Youtube had door wat Google, Yahoo, Microsoft en alle anderen in deze markt niet zagen”, zegt analist Li. „Het gaat niet om de filmpjes. Het gaat erom een gemeenschap te creëren om de filmpjes heen.” Gebruikers kunnen stemmen en commentaar plaatsen op elkaars filmpjes.

De eventuele aankoop past in Googles streven de grenzen van het auteursrecht op te rekken. Google scant nu al boeken van Amerikaanse universiteitsbibliotheken in, tot ongenoegen van uitgever. En in België besliste een rechtbank vorige maand dat de zoekmachine niet langer zonder toestemming uittreksels of foto's van kranten mag weergeven.

Sceptici trekken deze lijn door en zien in Youtube een kruisvat dat alleen nog op ontsteking



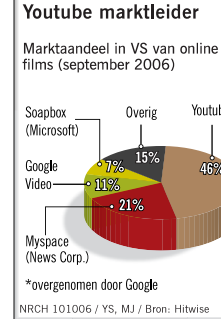
Oprichters Chad Hurley (29, rechts) en Steven Chen (27) van Youtube op hun kantoor in Californië. (Foto AP)

wacht. De auteursrechten van de televisieshows, videoclipen en bioscoopfilms die gebruikers op de site plaatsen kunnen tot kostbare rechtszaken leiden.

Dit doet denken aan Napster. Voordat dit bedrijf een door de rechter afgedwongen gedaanteverandering onderging, bood het een podium voor consumenten

om onderling muziek uit te wisselen, zonder dat auteursrechten betaald werden. De amusementsindustrie ging in de tegenaanval en won de slag. Dit keer is de aanpak anders. Liever samenwerken dan aanvallen, lijkt de gedachte. Zonde om deze toegang tot de jongerenmarkt aan de sector voorbij te laten gaan.

Youtube zegt zich ondertussen van geen kwaad bewust te zijn. Zodra de eigenaar van het auteursrecht zich meldt bij Youtube, verwijdt het bedrijf het gewraakte filmpje direct, is de belofte. Alles volgens de Amerikaanse *Digital Millennium Copyright Act*, de wet die voorschrijft dat internetbedrijven niet verplicht zijn voorafgaand



Bezoekers van Youtube leveren zelf de filmpjes waar de website zijn succes aan dankt

Youtube is een internetbedrijf dat op zijn site de mogelijkheid biedt om zelf opgenomen videofragmenten te plaatsen en bekijken. Ook fragmenten van tv-programma's en commerciële muziekvideo's zijn er te bekijken. Zo is er de laatste dagen veel belang-

stelling voor een tv-fragment waarop de Amerikaanse vice-president Dick Cheney vloekt op journalist Bob Woodward. Bezoekers kunnen ook spelletjes spelen op Youtube. De fragmenten worden uitgezonden in zes talen, waaronder Engels, Spaans en Chi-

nees. De oprichters van Youtube, Chad Hurley en Steve Chen, zochten nog maar anderhalf jaar geleden naar een manier om homevideo's met anderen te delen. Na een etentje wilden ze de beelden van de gerechten en de gezelligheid aan hun vrienden laten zien.

aan publicatie materiaal van derden te bekijken.

Doug Morris, bestuursvoorzitter van platenmaatschappij Universal Music Group, ziet het minder zonnig in. Hij noemde Youtube en Myspace „copyrightschenders” en vindt dat de websites „ons tientallen miljoenen dollars verschuldigd zijn”.

Hurley en Chen bedachten een nieuw concept voor het kijken naar videomateriaal op internet. Ze richtten Youtube op in de garage van Hurley. De populariteit van de site groeide snel. Gisteren werd bekend dat internetbedrijf Google Youtube overneemt.